

La dimensión social de los medicamentos (3109G01064 / 2014)

Datos generales

Curso académico: 2014

Descripción: No hay duda de que los medicamentos han permitido cambiar sustancialmente el pronóstico de algunas enfermedades y mejorar los síntomas de muchas otras. Pero también es verdad que el medicamento es un gran negocio al que difícilmente nadie renunciará. Los medicamentos ya hace tiempo que han dejado de ser instrumentos de salud para convertirse también en un bien de consumo más. Las consecuencias sociales de esta situación son devastadoras: limitada accesibilidad a medicamentos para amplias capas de la población, enfermedades prevalentes huérfanos de tratamiento por motivos económicos, invención de enfermedades e inducción a la prescripción, dispensación y uso. Esta optativa ofrece la posibilidad de revisar y reflexionar sobre los aspectos sociales del uso de los medicamentos.

Créditos ECTS: 5

Grupos

Grupo A

Duración: Semestral, 2º semestre

Profesorado: MARIA DOLORS CAPELLA HEREU , XAVIER CASTELLS CERVELLO

Lengua de las clases: Inglés (100%)

Horarios:

Actividad	Horario	Grupo de clase	Aula
Teoría		1	
Prácticas otros		1	
Aprendizaje basado en problemas		1	
Aprendizaje basado en problemas		2	
Aprendizaje basado en problemas		3	

Competencias

Reconocer los elementos esenciales de la profesión médica, que incluyan los principios éticos, las responsabilidades legales y el ejercicio profesional centrado en el paciente. Desarrollar la práctica profesional con respeto por los otros profesionales de la salud, adquiriendo habilidades de trabajo en equipo.

Comunicarse de modo efectivo y claro, tanto oralmente como por escrito, con los pacientes, los familiares, los medios de comunicación y otros profesionales.

Conocer, valorar críticamente y saber utilizar las fuentes de información clínica y biomédica para obtener, organizar, interpretar y comunicar la información científica y sanitaria.

Saber utilizar las tecnologías de la información y la comunicación en las actividades clínicas, terapéuticas, preventivas y de investigación.



Tener, en la actividad profesional, un punto de vista crítico, creativo, con escepticismo constructivo y orientado a la investigación.

Garantizar el conocimiento adecuado de la lengua inglesa, tanto oral como escrita, teniendo en cuenta las especificidades del registro médico para poder comunicarse eficazmente a la comunidad internacional científica y profesional.

Contenidos

1. Identify and ASSESS the relationship between global consumption of medicines and prevalence of diseases
 - 1.1. Identify the most used medicine globally
 - 1.2. Assess the regional differences in drug consumption
 - 1.3. Identify the global diseases prevalence
 - 1.4. Assess the regional differences in the disease prevalence
 - 1.5. Relate the regional differences between drug consumption and diseases prevalence
2. Review which factors determine the selection of the therapeutic area in the development of medicines
 - 2.1. Identify the therapeutic areas and the diseases for which drugs have been developed in the last decade
 - 2.2. Describe the main characteristics of the diseases for which drugs have been developed in the last decade
 - 2.3. Explain which factors determine the selection of the therapeutic area in the development of medicines
 - 2.4. Review the concepts of orphan drug and orphan disease
3. Review the conflict between equity and commercial rights
 - 3.1. Review the concept of patent and the international agreements that regulate drug patentability and its exceptions
 - 3.2. Describe the concept of equity
 - 3.3. Explain the influence of commercial rights on drug accessibility
 - 3.4. Analyse the conflict between commercial rights and right to access to medicines
4. Identify promotional strategies from drug development to drug marketing
 - 4.1. Identify promotional activities of the pharmaceutical firms and Describe the existence of an ethical code of medicines promotion
 - 4.2. Recognize the concept of disease mongering and its interest in the drug development and drug consumption
 - 4.3. Identify and define the main characteristics of the different commercial sources of information on medicines
5. Review the criteria to authorize drugs in the European Union and its consequences
 - 5.1. Describe the criteria to authorize medicines in Europe and its effects on the market of medicines
 - 5.2. Describe the therapeutic innovation concept
 - 5.3. Examine the therapeutic innovation level of drugs recently marketed
 - 5.4. Recognize the meaning of the WHO essential drugs list
6. Identify the need to have open access to the information gathered on the effects of medicines
 - 6.1. Identify the accessibility to the premarketing clinical trials results in the main regulatory agencies
 - 6.2. Describe the concept of publication bias and its impact on the public knowledge regarding the efficacy and safety of drugs marketed



Actividades

Tipo de actividad	Horas con profesor	Horas sin profesor	Total
Aprendizaje basado en problemas (PBL)	20	72	92
Clases expositivas	4	3	7
Prueba de evaluación	4	20	24
Tutorías	2	0	2
Total	30	95	125



Bibliografía

Drugs for neglected disease initiative . Recuperado, <http://www.dndi.org/>
European Commission. *Orphan medicinal products* . Recuperado, http://ec.europa.eu/health/human-use/orphan-medicines/index_en.htm
Orphanet. The portal for rare diseases and orphan drugs . Recuperado, <http://www.orpha.net/consor/cgi-bin/index.php>
Federación Española de Enfermedades Raras . Recuperado, <http://www.enfermedades-raras.org/>
Laporte JR, Cura D (2000). La investigación y el desenvolviment de nuevos fármacos. Dentro (Ed.), *Diagnóstico y medicación. Entender Las razones de cada Tratamiento* (p. 42-73). Circulo de Lectores.
Laporte JR, Cura D (2000). Los medicamentos en la sociedad. Dentro (Ed.), *Diagnóstico y medicación. Entender Las razones de cada Tratamiento* (p. 74-91). Circulo de Lectores.
Moynihan R, Heath Y, Henry D. (2002). Selling sickness: the pharmaceutical industry and disease mongering .. *BMJ* , 324 (), 886-91
Motola D, De Ponti F, Poluzzi E et al. (2006). An Update on the first decade of the European Centralized procedure: how many in. *Br J Clin Pharmacol* , 62 (), 610-16. Recuperado, <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1885166/pdf/bcp0062-0610.pdf>
Farmaindustria (2010). *Código español de Buenas Prácticas de promoción de medicamentos y de interrelación* . Recuperado, http://www.autocontrol.es/pdfs/pdfs_codigos/farma_1067.pdf
Pedrique B, Strub-Wourgaft N, Some C et al. (2013). The drug and vaccine landscape for neglected diseases (2000-11): a systematic as. *Lancet Global Health* , 1 (), 371-79. Recuperado, <http://download.thelancet.com/pdfs/journals/langlo/PIIS2214109X13700780.pdf>
Llor C (2014). Medicamentos que matan y crimen Organizado. *Atención Primaria* ,,. Recuperado, <http://dx.doi.org/10.1016/j.aprim.2013.12.001>

Evaluación y Calificación

Actividades de Evaluación

Descripción de la actividad	Evaluación de la actividad	%
PBL sesiones (3 case escenarios)	Learning abilities (25%), communication (25%), Responsibility (25%), interpersonal relationship (25%)	50
Exam	First parte: relevance to the learning objetivas,	50

	relevance to the problem situation and justificaci3n of the 4 objectives. Second parte: accredit knowledge Acquired by means of some questions related to the 2 selected topics. Readability and conciseness of both partes.	
--	---	--

Calificaci3n

Evaluation has two partes (PBL session and PBL exam) and both of them must be PASSED independently. Also, ATTENDANCE to the workshops and lecture are compulsory. PBL sesiones evaluation will account for 50% of the module evaluation Criteria: - Responsibility (25%) - learning abilities (25%) - communication (25%) - interpersonal relationships (25%) PBL exam will account for the other 50% of the module evaluation 1st parte criteria for each of the 4 explicative hypotesis - relevance to the learning objectives (2%) - relevance to the situation (2%) - justificaci3n (6%) 2nd parte criteria for each of the 2 questions - Accreditation of knowledge Acquired within the question contexto (25%) both partes criteria - readability and consciseness (10 %)

Criterios especificos de la nota «no presentada»:

Not attending PBL sesiones